

... CUSTOM SOLUTIONS ANNONCE DES RÉSULTATS EN FORTE HAUSSE

Custom Solutions, spécialisé dans le marketing opérationnel, installé à Rousset (Bouches-du-Rhône), vient de publier des résultats en forte hausse pour la 5e année consécutive. Chiffre d'affaires (14,3 millions d'euros) et portefeuille clients ont progressé de plus de 10 % par rapport à 2008, pour un nombre d'opérations gérées s'élevant à plus de mille par an.

Avec ses 85 collaborateurs, Custom Solutions, fondée par Cédric Reny, peut proposer une offre complète à ses clients en matière de gestion d'offres promotionnelles (Custom Promotion), de logistique publi-promotionnelle, kitage, e-logistique (Custom Logistique), solutions CRM (Custom Relation), conseil et vente de licences (Custom Licensing), avec le lancement du premier programme de recrutement et de fidélisation proposant un catalogue cadeaux 100 % en téléchargement (Numériclub.com), solutions Web (CustomWeb).

Parmi ses 250 clients en portefeuille : Sony France, Procter et Gamble, Danone, Nestlé, Philips France... Plus d'infos sur www.customsolutions.fr